




Реклама в социальных сетях

- Мы работаем без сезонных коэффициентов.
- Цены указаны за разовые публикации. То есть один пост – одно размещение, но сразу в двух группах – ВК и ОК (там где это позволяют форматы).

Название	Стоимость, руб.		
			
1. Новостной пост	3 600 из них НДС – 600	2 400 из них НДС – 400	3 600 из них НДС – 600
2. Stories (Сторис)	1 800 из них НДС – 300	1 200 из них НДС – 200	1 800 из них НДС – 300
3. Обзор	9 600 из них НДС – 1600	6 000 из них НДС – 1000	6 000 из них НДС – 1000
4. Опрос	9 600 из них НДС – 1600	6 000 из них НДС – 1000	6 000 из них НДС – 1000
5. Игра. Розыгрыш призов	18 000 из них НДС – 3000	14 400 из них НДС – 2400	14 400 из них НДС – 2400
6. Прямой эфир/Stream	30 000 из них НДС – 5000	24 000 из них НДС – 4000	24 000 из них НДС – 4000
7. Тест	12 000 из них НДС – 2000	-	12 000 из них НДС – 2000
8. Статья	9 600 из них НДС – 1600	-	6 000 из них НДС – 1000
9. Размещение в "Три новости за минуту"	5000 из них НДС – 833р 33к		
10. Видео-история	20 000 из них НДС – 3 333р 33к		

Условия размещения:

1. Все рекламные сообщения маркируются подписью «Реклама».
2. Ежедневно в наших соцсетях мы публикуем не более 1 рекламного поста и 1 сторис, поэтому просим вас заранее планировать свои публикации. Самое срочное объявление может быть размещено не ранее чем на следующий день.
3. Рекламный пост висит час в топе и остается на стене навсегда. Рекламные посты мы не закрепляем.
4. Статистика всех размещений предоставляется по итогам публикации или в режиме онлайн по запросу (но не чаще, чем один раз в сутки в период рекламной кампании).
5. Требование ко всем фото/иллюстрациям для рекламы в соцсетях - размер в ширину должен составлять не менее 700 px, размер фото/иллюстрации и gif – не более 5 Мб.
6. Если вы решили добавить видео в пост, то учитывайте, что оно должно быть загружено в той же социальной сети.
7. Мы не занимаемся инвайтингом по подписчикам и иными серыми механиками.
8. «Башинформ» вправе отказать в размещении рекламной информации в группе, если она противоречит редакционной политике группы, правилам социальной сети или закону РФ.